

## REGULAMIN ZAKUPU BILETÓW NA WYDARZENIE LEXUS HYBRID CUISINE 2018.

Przed dokonaniem rezerwacji oraz zakupem biletów na wydarzenie Lexus Hybrid Cuisine, Klienci zobowiązani są do zapoznania się z treścią Regulaminu załączonego regulaminu – PDF (linkuje do regulaminu).

## REGULAMIN REZERWACJI I ZAKUPU BILETÓW NA WYDARZENIE LEXUS HYBRID CUISINE.

### I. Definicje

### II. Postanowienia ogólne

### III. Usługi świadczone drogą elektroniczną (Usługi elektroniczne)

### IV. Prawa i obowiązki Użytkownika

### V. Prawa i obowiązki Usługodawcy

### VI. Złożenie zamówienia

### VII. Płatności

### VIII. Dostawa

### IX. Prawo odstąpienia od umowy

### X. Odpowiedzialność Sprzedawcy za Produkt; Reklamacje

### XI. Warunki rozwiązania umów o świadczenie usług elektronicznych

### XII. Ochrona danych osobowych

### XIII. Postanowienia końcowe

### I. DEFINICJE

**1. Regulamin** – niniejszy regulamin serwisu internetowego [www.lexushybridcuisine.pl](http://www.lexushybridcuisine.pl), określający zasady funkcjonowania rezerwacji i zakupu biletów na wydarzenie, określa zasady zawierania i wykonywania umów sprzedaży przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość, prawa i obowiązki Sprzedawcy i Klienta oraz zasady świadczenia usług drogą elektroniczną;

**2. Usługodawca (Sprzedawca)** – AdComms Media & Marketing Group sp. z o.o.  
ul. Postępu 15C, 02-676 Warszawa; NIP: 521-358-17-85, REGON:142604280; wyłączny właściciel serwisu internetowego działającego pod adresem internetowym [www.lexushybridcuisine.pl](http://www.lexushybridcuisine.pl), adres mailowy): [biuro@adcomms.pl](mailto:biuro@adcomms.pl)

**3. Serwis internetowy (Witryna)** – strona internetowa dostępna pod adresem [www.lexushybridcuisine.pl](http://www.lexushybridcuisine.pl), za pośrednictwem którego Klient może dokonać Rezerwacji, a także korzystać z pozostałych Usług elektronicznych;

**4. Klient (Użytkownik)** – osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie będąca osobą prawną, której przepisy szczególne przyznają zdolność prawną, która korzysta z Usług elektronicznych, w szczególności zawiera lub zamierza zawrzeć Umowę sprzedaży i która zaakceptowała Regulamin;

**5. Produkt (Bilet)** – odpłatne zaproszenie na wydarzenie prezentowane w Witrynie internetowej przez Usługodawcę (Sprzedawcę), mogąca stanowić przedmiot Umowy sprzedaży;

**6. Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży w rozumieniu przepisów ustawy Kodeks cywilny, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Klientem za pośrednictwem Witryny, z wykorzystaniem środków porozumiewania się na odległość, której przedmiotem jest Produkt;

**7. Strona** – Usługodawca lub Klient;

**8. Rejestracja** – czynność jednorazowa polegająca na wypełnieniu stosownych formularzy w Witrynie w celu założenia Konta przez Użytkownika;

**9. Konto** – indywidualnie utworzony obszar w bazie danych Witryny, prezentowany w formie formularza dostępnego dla Użytkownika po otrzymaniu dedykowanego, unikalnego linku za pośrednictwem poczty elektronicznej.

**10. Login** – adres e-mail Użytkownika, którego podanie w Witrynie jest konieczne do uzyskania dostępu do Konta, podawany podczas procesu Rejestracji;

**11. Hasło** – ciąg znaków alfanumerycznych konieczny do dokonania autoryzacji w trakcie uzyskiwania dostępu do Konta;

**12. Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktów na odległość, składane Usługodawcy za pośrednictwem Witryny, określające rodzaj i liczbę zamawianych Produktów;

**13. Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, która dokonuje z Usługodawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

**14. Usługi elektroniczne** – usługi świadczone drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników, na zasadach określonych w Regulaminie, za pośrednictwem Witryny.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

**1.** W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną niniejszy regulamin jest Regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. Dz.U. z 2013 r. poz. 1422, z późn. zm.).

**2.** Regulamin jest udostępniany przez Usługodawcę w postaci pozwalającej na jego przechowywanie i odtwarzanie w zwykłym toku czynności (w formacie dokumentu HTML lub/i PDF). Na żądanie Użytkownika, Usługodawca prześle Użytkownikowi kopię regulaminu w formacie PDF na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.

**3.** Warunkiem założenia Konta oraz złożenia Zamówienia w Witrynie jest akceptacja postanowień Regulaminu.

**4.** Prawa do treści udostępnianych przez Usługodawcę w ramach Witryny, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazwa Witryny, znaki towarowe Usługodawcy oraz partnerów wydarzenia, wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych, podlegają ochronie prawnej i przysługują Usługodawcy lub podmiotom, z którymi Usługodawca zawarł stosowne umowy. Z zastrzeżeniem uprawnień wynikających z dozwolonego użytku, zabrania się kopiowania, czy też innych form korzystania z jakichkolwiek elementów Witryny bez zgody Usługodawcy.

## III. USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ (USŁUGI ELEKTRONICZNE)

**1.** Usługodawca świadczy Użytkownikom w szczególności następujące Usługi elektroniczne:

**1.1.** przeglądanie informacji zamieszczonych w Witrynie,

- 1.2. prowadzenie Konta w Witryna,
- 1.3. usługę zawierania na odległość Umów sprzedaży,

2. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na możliwości przeglądania informacji zamieszczonych w Witrynie zawierana jest wskutek wejścia Użytkownika na strony Witryny.

3. Świadczenie Usługi elektronicznej prowadzenia Konta w Witrynie odbywa się na podstawie umowy zawieranej przez Usługodawcę i Użytkownika poprzez Rejestrację dokonywaną zgodnie z instrukcją podaną w Witrynie. Użytkownik zobowiązany jest podać wszystkie dane wymagane w formularzu rejestracyjnym (w szczególności adres e-mail stanowiący zarazem Login) i potwierdzić zamiar utworzenia Konta. Po otrzymaniu przez Usługodawcę zlecenia utworzenia Konta, Usługodawca może zweryfikować poprawność podanych przez Użytkownika danych i w razie wątpliwości zwrócić się do Użytkownika o wyjaśnienie lub poprawienie danych. Usługodawca potwierdza utworzenie Konta przesyłając potwierdzenie na adres e-mail Użytkownika podany w formularzu rejestracyjnym. Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej Konta zostaje zawarta w momencie potwierdzenia przez Usługodawcę utworzenia Konta.

4. Usługa elektroniczna zawierania na odległość Umów sprzedaży świadczona jest zarówno na rzecz Użytkowników zarejestrowanych w Witrynie, choćby niezalogowanych do Konta, jak i na rzecz Użytkowników niezarejestrowanych w Witrynie.

5. Usługi elektroniczne świadczone są nieodpłatnie.

6. Umowy świadczenia Usług elektronicznych są zawierane w języku polskim.

7. W celu korzystania z Usług elektronicznych Użytkownik powinien spełniać następujące warunki techniczne:

- aktualna wersja przeglądarki internetowej,
- dostęp do Internetu
- dostęp do bankowości elektronicznej lub karty bankowej umożliwiającej płatności w Internecie.

#### **IV. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKA**

1. Użytkownik jest jedyną osobą upoważnioną do dokonywania operacji na swoim Koncie. Użytkownik zobowiązany jest do zabezpieczenia dostępu do Konta, w szczególności do nieprzekazywania danych dostępowych do Konta, w tym linku do zamówienia, czy hasła, osobom trzecim.

2. Konto zawiera informacje podane przez Użytkownika podczas Rejestracji. Użytkownik może otrzymać wgląd do swoich danych i może zgłosić żądanie ich modyfikacji lub usunięcia.

3. Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania postanowień Regulaminu i korzystania z Witryny w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa i niezakłócający jego działania ani nie utrudniający korzystania z Witryny przez innych Użytkowników.

4. Zabronione jest zamieszczanie przez Użytkownika w Witrynie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności:

- 4.1. treści naruszających przepisy prawa lub prawa osób trzecich,
- 4.2. treści mających charakter erotyczny lub z innych powodów nieodpowiednich dla osób poniżej 18 roku życia,
- 4.3. treści zawierających groźby, nawołujących do agresji,
- 4.4. treści wprowadzających w błąd,

**4.5.** treści sprzecznych z zasadami współżycia społecznego

**4.6.** treści zawierających wulgaryzmy i zwroty mogące w jakikolwiek sposób naruszyć godność osób trzecich,

**4.7.** treści promujących jakiejkolwiek strony internetowe lub produkty lub usługi osób trzecich.

**5.** Podczas Rejestracji Użytkownik zobowiązany jest do podania prawdziwych danych.

**6.** Użytkownik ma prawo do złożenia reklamacji związanej ze świadczeniem Usług elektronicznych, w szczególności funkcjonowaniem Witryny. Za datę złożenia reklamacji uznaje się dzień wpłynięcia jej do Usługodawcy. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko (nazwę) Użytkownika, adres do korespondencji, adres poczty elektronicznej, przyczynę reklamacji oraz stanowisko (żądanie) Użytkownika. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Użytkownika adres do korespondencji lub adres e-mail, lub w inny podany przez Użytkownika sposób. Reklamacje należy przekazywać za pomocą listów poleconych na adres: AdComms Media & Marketing Group sp. z o.o., Budynek Spectrum, Twarda 18, 00-105 Warszawa z dopiskiem "Reklamacja", bądź przesyłać za pomocą poczty elektronicznej na adres: biuro@adcomms.pl z tytułem wiadomości "Reklamacja".

## **V. PRAWA I OBOWIĄZKI USŁUGODAWCY**

**1.** W ramach świadczenia Usług elektronicznych Usługodawca zapewnia techniczną sprawność i poprawność działania Witryny, w szczególności – umożliwia Użytkownikom składanie Zamówień.

**2.** Usługodawca zapewnia ochronę przekazu elektronicznego poprzez stosowanie środków technicznych i organizacyjnych w celu zabezpieczenia danych przed ich pozyskaniem przez osoby nieupoważnione.

**3.** W przypadku gdy Użytkownik: podał nieprawdziwe dane, dopuścił się naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych innych Użytkowników, dopuścił się zachowania, które jest niezgodne z Regulaminem lub obowiązującymi przepisami prawa, Usługodawca może:

**3.1.** wezwać Użytkownika do zaniechania naruszeń lub do usunięcia skutków dokonanych naruszeń,

**3.2.** odmówić Rejestracji Użytkownika lub odmówić przyjęcia Zamówienia, jak też trwale usunąć Konto Użytkownika lub czasowo zablokować dostęp Użytkownika do Konta – po bezskutecznym wezwaniu Użytkownika do zaniechania naruszeń lub usunięcia skutków dokonanych naruszeń,

**3.3.** w razie zamieszczenia treści naruszających przepisy prawa, postanowienia Regulaminu lub dobre obyczaje – wstrzymać publikację tych treści na stronach Witryny, usunąć te treści ze stron Witryny lub zablokować dostęp do nich.

**4.** Usługodawca zobowiązuje się do prawidłowej realizacji Zamówień złożonych przez Użytkowników oraz dołożenia wszelkiej staranności przy udzielaniu informacji Użytkownikom.

## **VI. ZŁOŻENIE ZAMÓWIENIA**

**1.** Informacje o Produktach podane w Witrynie, w szczególności ich opisy, parametry takie jak data ważności, ilość osób na które obowiązuje Zaproszenie oraz ceny, nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego, a stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia Umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego. Klient składając Zamówienie, składa ofertę zakupu określonego Produktu na warunkach podanych w opisie Produktu, skierowaną do Sprzedawcy za pośrednictwem Witryny.

**2.** Przed złożeniem Zamówienia Użytkownik powinien zapoznać się z opisem Produktu zamieszczonym w Witrynie.

**3.** Sposób składania Zamówienia:

**3.1.** Klient może składać Zamówienia na Produkty znajdujące się w ofercie Sprzedawcy za pośrednictwem Witryny przez 7 dni w tygodniu, 24 godziny na dobę w okresie wskazanym w Witrynie. Złożenie zamówienia nie wymaga Rejestracji i posiadania Konta;

**3.2.** W celu złożenia Zamówienia należy wejść na stronę Witryny, a następnie dokonać wyboru wersji Produktu i złożyć Zamówienie podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o wyświetlane Klientowi komunikaty lub informacje (tj. podać dane niezbędne osobowe, określić ilość Produktu, wybrać sposób płatności za zamówiony Produkt oraz dodatkowe informacji w polu „Uwagi”), aż do momentu uruchomienia przez Klienta funkcjonalności oznaczonej komunikatem „Dokonaj płatności”. W przypadku Klientów posiadających Konto dane niezbędne do złożenia Zamówienia, w tym do dostarczenia Produktu, mogą być zapisane w ramach Konta;

**3.3.** Po złożeniu Zamówienia Klient otrzyma wiadomość e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę. Dodatkowo pracownik Witryny może kontaktować się z Klientem w celu potwierdzenia treści Zamówienia przez telefon. Z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail, o której mowa w zdaniu pierwszym powyżej, zostaje zawarta Umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

**3.4.** W przypadku stwierdzenia jakichkolwiek nieścisłości w treści wiadomości o otrzymaniu Zamówienia, należy skontaktować się ze Sprzedawcą przy pomocy poczty elektronicznej, przysyłając wiadomość na adres: [biuro@adcomms.pl](mailto:biuro@adcomms.pl).

**4.** Zamówienia złożone w dni powszednie po godz. 15:00, w soboty oraz w niedziele i dni ustawowo wolne od pracy, obsługiwane będą następnego dnia roboczego.

**5.** Klienta wiąże cena Produktu z momentu złożenia przez niego Zamówienia.

**6.** Do każdego zamówienia Sprzedawca wystawia paragon lub – w przypadku Klientów niebędących Konsumentami – fakturę VAT. W przypadku chęci otrzymania faktury VAT wymagane jest podanie danych firmy wraz z NIP w polu „Uwagi” na dole strony zamówienia.

## **VII. PŁATNOŚCI**

**1.** Ceny Produktów znajdujących się w ofercie Witryny są podane w złotych polskich i są cenami brutto (tzn. zawierają podatek VAT).

**2.** Ceny Produktów nie uwzględniają kosztów dostawy (o ile mają zastosowanie), które każdorazowo wskazane są w procesie składania Zamówienia. Całkowita wartość Zamówienia obejmuje cenę Produktów oraz koszty dostawy, w przypadku gdy koszty dostawy ponosi Klient.

**3.** Klient może wybrać jedną z następujących form płatności:

**3.1.** Przelew: Klient dokonuje wpłaty na rachunek bankowy Sprzedawcy podany podczas składania Zamówienia oraz w wiadomości e-mail potwierdzającej otrzymanie Zamówienia przez Sprzedawcę. W tytule przelewu należy podać imię, nazwisko oraz numer Zamówienia.

**3.2.** Poprzez płatność online za pośrednictwem serwisu pośredniczącego w płatnościach i wskazanego na stronach Witryny - system Przelewy24.pl.

**3.3.1.** System Przelewy24.pl umożliwia realizację płatności za pośrednictwem niektórych kart płatniczych oraz płatności online (więcej o systemie: [www.przelewy24.pl](http://www.przelewy24.pl)).

Operatorem kart płatniczych jest PayPro SA Agent Rozliczeniowy, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd

Rejonowy Poznań / Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.

**3.3.2.** Reklamacje dotyczące płatności składane przez Klientów powinny być kierowane bezpośrednio do Sprzedawcy na zasadach określonych w Regulaminie. W przypadku ustalenia, że przyczyną reklamacji nie leżą po stronie Sprzedawcy, Sprzedawca kontaktuje się z organizatorem systemu Przelewy24.pl.

**5.** Niektóre formy płatności mogą wiązać się z dodatkowymi kosztami dla Klienta. Informacje na ten temat wskazywane są w systemie płatności podczas składania Zamówienia przez Klienta.

**6.** W przypadku płatności, o których mowa w ust. 3 pkt 3.1 powyżej, Klient powinien dokonać zapłaty w ciągu 72 godzin od momentu potwierdzenia przez Sprzedawcę otrzymania Zamówienia. Jeśli podmiot pośredniczący w przyjmowaniu płatności, o którym mowa w ust. 3 pkt 3.1 powyżej lub bank Sprzedawcy nie potwierdzi zapłaty w tym terminie, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem w drodze wiadomości e-mail, przypominając Klientowi o konieczności uregulowania płatności i wyznaczając Klientowi dodatkowy termin na dokonanie zapłaty. W przypadku gdy Klient nie dokona płatności w dodatkowym terminie wskazanym przez Sprzedawcę, Zamówienie może zostać anulowane przez Sprzedawcę, o czym Klient zostanie niezwłocznie poinformowany.

## **VIII.DOSTAWA**

**1.** Dostawa Produktów do Klienta podlega opłacie zgodnie z warunkami dostawy oferowanymi przez Sprzedawcę, o których Sprzedawca informuje na stronach Witryny i podczas składania Zamówienia.

**2.** Koszt dostawy zależny jest od wartości Zamówienia i wskazanej formy płatności dla zamawianych Produktów. Sprzedawca podaje informację o koszcie dostawy na stronach Witryny oraz na etapie składania Zamówienia, w momencie wyboru sposobu dostawy.

**3.** Dostawa Produktów jest możliwa wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i na terytorium wybranych krajów europejskich, za pośrednictwem podmiotów (operatorów pocztowych, kurierów) współpracujących ze Sprzedawcą. Więcej informacji na temat dostawy podanych jest na stronach Witryny. W przypadku dostawy Produktów poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, Sprzedawca przedstawia Klientowi indywidualną wycenę kosztu dostawy zagranicznej i dokonuje z Klientem indywidualnych uzgodnień w odniesieniu do sposobu oraz kosztu dostawy zagranicznej.

**4.** Zakupione Produkty dostarczane są w formie elektronicznej na wskazany w formularzu zamówienia adres e-mail. Po konsultacji ze Sprzedawcą możliwe jest dostarczenie Produktów pod adres wskazany w formularzu Zamówienia w polu „Uwagi”.

**5.** Odbiór osobisty Produktów nie jest możliwy.

**6.** Czas dostawy uzależniony jest od terminu złożenia Zamówienia oraz dostępności zamówionych Produktów u Sprzedawcy. Sprzedawca powinien wykonać Umowę sprzedaży najpóźniej w terminie 14 dni po jej zawarciu. Czas dostawy podawany jest w treści maila potwierdzającego Zamówienie, a także komunikowany Klientowi podczas składania przez niego Zamówienia i w wiadomości e-mail zawierającej potwierdzenie otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę. Czas dostawy podawany jest w opisie Produktu na stronie Witryny liczony jest zgodnie z ust. 7 poniżej. Do czasu dostawy podawanego przez Sprzedawcę należy doliczyć czas, w którym wybrany przez Klienta dostawca dostarcza zamówione Produkty.

**7.** Sprzedawca wysyła Produkt do Klienta:

**7.1.** w przypadku płatności przy odbiorze – następnego dnia roboczego po otrzymaniu przez Klienta wiadomości e-mail z potwierdzeniem otrzymania Zamówienia przez Sprzedawcę;

**7.2.** w przypadku płatności przelewem, kartą płatniczą lub za pośrednictwem systemu płatności elektronicznej, następnego dnia roboczego po zaksięgowaniu płatności na rachunku bankowym Sprzedawcy. Klient podczas odbioru przesyłki z Produktem powinien ją dokładnie sprawdzić w celu ustalenia czy przesyłka nie posiada uszkodzeń powstałych podczas transportu oraz czy jej zawartość jest zgodna z Zamówieniem. W przypadku wystąpienia nieprawidłowości należy zażądać od przewoźnika lub operatora pocztowego (jeśli ma to zastosowanie) sporządzenia protokołu szkody, w którym powinno się odnotować informacje o oznaczeniach ostrzegawczych na zewnątrz opakowania (nalepki „góra dół”, taśma klejąca lub firmowa), o zabezpieczeniu przesyłki z zewnątrz i wewnątrz opakowania (karton, wypełnienie) oraz informacje o uszkodzeniach (które elementy i w jaki sposób zostały uszkodzone); zaistniałe zdarzenie należy niezwłocznie zgłosić Sprzedawcy.

## **IX. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**

**1.** Zgodnie z ustawą o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 r. poz. 827, z późn. zm.), Klient będący Konsumentem jest uprawniony do odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość bez podania przyczyny w terminie 14 dni od objęcia Produktu w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku Umowy sprzedaży, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – od objęcia w posiadanie ostatniego Produktu, partii lub części. Postanowienia ust. 2-8 poniżej stosuje się wyłącznie do Klientów będących Konsumentami.

**2.** Do zachowania terminu na odstąpienie od Umowy sprzedaży wystarczy wysłanie na adres Sprzedawcy stosownego oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży przed upływem wskazanego terminu. Oświadczenie można złożyć także na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu. W razie odstąpienia od Umowy sprzedaży, jest ona uważana za niezawartą, a Konsument jest zwolniony z wszelkich zobowiązań. To, co Strony świadczyły, ulega zwrotowi. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym Klient odstąpił od Umowy sprzedaży, na adres:

AdComms Media & Marketing Group sp. z o.o. Budynek Spectrum, Twarda 18, 00-105 Warszawa  
Jednocześnie niezbędne jest powiadomienie Sprzedawcy o zamiarze zwrotu Produktu za pośrednictwem e-mail: [biuro@adcomms.pl](mailto:biuro@adcomms.pl)

**4.** Sprzedawca dokona zwrotu płatności za Produkt otrzymanych od Konsumenta w terminie 14 dni od dnia, w którym został poinformowany przez Konsumenta o odstąpieniu od Umowy sprzedaży, przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Sprzedawca nie ma obowiązku zwrotu kosztów wysyłki. Sprzedawca uprawniony jest do wstrzymania się ze zwrotem należności, o których mowa w zdaniu poprzednim, do momentu otrzymania Produktu od Konsumenta.

**5.** Konsument odstępujący od Umowy sprzedaży ponosi jedynie bezpośrednie koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy.

**6.** Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

**7.** Uprawnienia Klienta do odstąpienia od Umowy sprzedaży ulegają wyłączeniu w przypadku:

**7.1.** dostarczenia Produktu nieprefabrykowanego, wyprodukowanego według specyfikacji Klienta lub

służącego zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

**7.2.** dostarczenia Produktu ulegającego szybkiemu zepsuciu lub mającemu krótki termin przydatności do użycia;

**7.3.** dostarczenia Produktu w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;

**7.4.** dostarczenia Produktu, który, po dostarczeniu, ze względu na swój charakter jest w sposób nierozłączny połączony z innymi przedmiotami;

**7.5.** w którym Produktem są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

## **X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPRZEDAWCY ZA PRODUKT; REKLAMACJE**

**1.** Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za należyłą jakość sprzedawanych Produktów, w szczególności obowiązany jest dostarczyć Klientowi Produkt wolny od wad. Do odpowiedzialności Sprzedawcy mają zastosowanie w szczególności przepisy art. 556-576 Kodeksu cywilnego.

**2.** Odpowiedzialność Sprzedawcy z tytułu rękojmi względem Klientów niebędących Konsumentami zostaje wyłączona, z zastrzeżeniem bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia ust. 3-21 poniżej stosuje się wyłącznie w odniesieniu do Klientów będących Konsumentami. Jednocześnie postanowienia ust. 10-12 poniżej stosuje się odpowiednio do zgłaszania reklamacji przez Klientów niebędących Konsumentami w przypadku, gdy odpowiedzialności Sprzedawcy z tytułu rękojmi względem tych Klientów nie można wyłączyć z uwagi na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

**3.** Konsument nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, gdy wada Produktu jest nieistotna.

**4.** Konsument może złożyć reklamację w formie:

**4.1.** elektronicznej – na adres poczty elektronicznej: [biuro@adcomms.pl](mailto:biuro@adcomms.pl)

**4.2.** pisemnej – na adres sklepu stacjonarnego Sprzedawcy:

AdComms Media & Marketing Group sp. z o.o., Budynek Spectrum, Twarda 18, 00-105 Warszawa

**5.** W treści reklamacji należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości, stanowisko (żądanie) Konsumenta, imię i nazwisko (nazwę) Konsumenta, jego adres korespondencyjny, adres poczty elektronicznej. W celu przyspieszenia rozpatrywania reklamacji, Sprzedawca rekomenduje załączyć do reklamacji, o ile to możliwe, zdjęcia Produktu podlegającego reklamacji, a także kopię dowodu zakupu (paragon/ faktura VAT).

**6.** Konsument, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć wadliwy Produkt do Sprzedawcy na adres: AdComms Media & Marketing Group sp. z o.o., Budynek Spectrum, Twarda 18, 00-105 Warszawa. Jeżeli ze względu na rodzaj Produktu lub sposób jego zamontowania dostarczenie go przez Konsumenta byłoby nadmiernie utrudnione, Konsument obowiązany jest udostępnić Produkt Sprzedawcy w miejscu, w którym Produkt się znajduje.

**7.** W przypadku niezgodności Produktu z Umową sprzedaży powstałej w wyniku dostawy (np. uszkodzone opakowanie, zerwane taśmy zabezpieczające) prosimy o sporządzenie protokołu reklamacyjnego w obecności kuriera i dołączenie go do zwracanej przesyłki.



**8.** Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Konsumenta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od momentu zgłoszenia żądania wymiany Produktu na nowy lub żądania usunięcia wady albo złożenia przez Konsumenta oświadczenia o obniżeniu ceny, w którym określona została kwota, o którą cena ma być obniżona. Odpowiedź w sprawie reklamacji, wskazująca sposób jej rozstrzygnięcia oraz w razie potrzeby uzasadnienie, jest wysyłana na podany przez Konsumenta adres korespondencyjny lub adres e-mail, lub w inny podany przez Konsumenta sposób.

**9.** Nerozpatrzenie reklamacji w terminie 30 dni jest jednoznaczne z jej uwzględnieniem.

**10.** Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Konsumenta do odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość, przysługujących mu na podstawie części IX Regulaminu.

**11.** Jeżeli Sprzedawca udziela gwarancji na Produkt, informuje o tym w opisie Produktu w Sklepie internetowym, podając w szczególności informacje o okresie obowiązywania i warunkach gwarancji. Niektóre Produkty oferowane w Sklepie internetowym posiadać mogą gwarancję producenta lub importera, obowiązującą na terenie Rzeczypospolitej Polskiej; uprawnienia z tytułu udzielonej gwarancji określone są wówczas w wystawianych przez producentów lub importerów dokumentach gwarancyjnych. Większość Produktów objęta jest gwarancją ustalaną przez producenta, podstawą której jest dowód zakupu (paragon lub faktura VAT). Uprawnienia wynikające z gwarancji nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Konsumenta wynikających z niezgodności Produktu z Umową sprzedaży.

## **XI. WARUNKI ROZWIĄZYWANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG ELEKTRONICZNYCH**

**1.** Rozwiązanie umowy o świadczenie Usług elektronicznych:

**1.1.** Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej Konta ulega rozwiązaniu w wyniku oświadczenia złożonego przez Usługodawcę lub Użytkownika z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia.

**1.2.** Użytkownik może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej Konta poprzez przesłanie stosownego oświadczenia:

**1.2.1.** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres Usługodawcy: [biuro@adcomms.pl](mailto:biuro@adcomms.pl)

**1.2.2.** pisemnie na adres sklepu stacjonarnego Usługodawcy:

AdComms Media & Marketing Group sp. z o.o., Budynek Spectrum, Twarda 18, 00-105 Warszawa

**1.2.3.** z wykorzystaniem formularza e-mail wysyłanego do Usługodawcy za pośrednictwem Witryny.

**1.3.** Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej Konta poprzez przesłanie stosownego oświadczenia:

**1.3.1.** na adres poczty elektronicznej Użytkownika, podany w jego Koncie,

**1.3.2.** w formie pisemnej na adres zamieszkania/adres siedziby lub adres do korespondencji Użytkownika, podany na formularzu Zamówienia w polu „Uwagi”.

**1.4.** Usługodawca może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej Konta z zachowaniem 7-dniowego okresu wypowiedzenia, w szczególności w przypadku, gdy Użytkownik narusza Regulamin, w szczególności, gdy dostarcza treści o charakterze bezprawnym, po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zaprzestania naruszeń z wyznaczeniem odpowiedniego terminu.

**2.** Usługodawca i Użytkownik mogą rozwiązać umowę o świadczenie Usługi elektronicznej w każdym czasie w drodze porozumienia Stron.

**3.** Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Konta nie wpływa na ważność, skuteczność ani wykonanie Umów sprzedaży, które zostały zawarte przez Użytkownika za pośrednictwem Witryny przed dniem rozwiązania umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Konta.

**4.** Umowa o świadczenie Usługi elektronicznej polegającej na możliwości przeglądania informacji zamieszczonych w Witrynie ulega rozwiązaniu wskutek zaprzestania korzystania przez Użytkownika z Witryny.

## **XII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

**1.** W ramach świadczenia Usług elektronicznych Usługodawca jest uprawniony, na podstawie art. 18 ust. 1 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, do przetwarzania danych osobowych Klientów niezbędnych do nawiązania, ukształtowania treści, zmiany lub rozwiązania umowy o świadczenie Usług elektronicznych przez Usługodawcę oraz wyłącznie w celu prawidłowej realizacji Usług elektronicznych.

**2.** W przypadku uzyskania przez Usługodawcę wiadomości o korzystaniu przez Klienta z Usług elektronicznych w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem, Usługodawca może przetwarzać dane osobowe Klienta w celu i w zakresie potrzebnym do ustalenia odpowiedzialności Klienta.

**3.** Usługodawca może przetwarzać m.in. następujące dane osobowe:

- 3.1.** nazwisko i imię Klienta,
- 3.2.** login,
- 3.3.** adres zamieszkania lub do korespondencji,
- 3.4.** adres poczty elektronicznej,
- 3.5.** numer telefonu.

**4.** Udostępniając formularz rejestracyjny do Konta i formularz Zamówienia Usługodawca określa dane osobowe Klienta, których podanie jest niezbędne w celu zawarcia umowy świadczenia usługi Konta lub zawarcia Umowy sprzedaży. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Odmowa podania danych osobowych może skutkować niemożliwością świadczenia usługi Konta przez Usługodawcę lub niemożliwością zawarcia Umowy sprzedaży.

**5.** Usługodawca może przetwarzać również następujące dane charakteryzujące sposób korzystania przez Klienta z Usług elektronicznych (dane eksploatacyjne):

- 5.1.** oznaczenia identyfikujące Klienta nadawane na podstawie danych, o których mowa w ust. 3 powyżej,
- 5.2.** oznaczenia identyfikujące zakończenie sieci telekomunikacyjnej lub system teleinformatyczny, z którego korzystał Klient,
- 5.3.** informacje o rozpoczęciu, zakończeniu oraz zakresie każdorazowego korzystania z Usług elektronicznych,
- 5.4.** informacje o skorzystaniu przez Klienta z Usług elektronicznych.

**6.** W razie złożenia Zamówienia przez Klienta lub w razie zawarcia Umowy sprzedaży Usługodawca uprawniony jest na podstawie art. 23 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. 2015 r. poz. 2135, z późn. zm.) do przetwarzania danych osobowych Klienta, określonych w ust. 3 powyżej, a także danych w postaci numeru rachunku bankowego lub danych karty kredytowej, w celu umożliwienia zawarcia Umowy sprzedaży oraz w celu dochodzenia roszczeń z tytułu jej wykonania.

7. Usługodawca jest administratorem danych osobowych w rozumieniu ustawy o ochronie danych osobowych.

8. Usługodawca jako administrator danych dba o bezpieczeństwo danych osobowych udostępnionych przez Klienta. Dane te są zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.

9. Klient ma prawo do wglądu i modyfikacji swych danych osobowych.

10. Usługodawca może, na podstawie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, powierzać przetwarzanie danych osobowych Klienta innym podmiotom.

### **XIII.POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Do stosunków pomiędzy Sprzedawcą a Klientem stosuje się prawo polskie. Jednakże, jeżeli Klient jest Konsumentem, polskie prawo stosuje się tylko o tyle, o ile nie prowadzi ono do pozbawienia Konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy, na mocy prawa jakie byłoby właściwe w braku wyboru prawa polskiego, tj. prawa państwa, w którym Konsument ma miejsce zwykłego pobytu, jeżeli Sprzedawca: (1) wykonuje swoją działalność gospodarczą lub zawodową w państwie w którym Konsument ma miejsce zwykłego pobytu; lub (2) w jakikolwiek sposób kieruje taką działalnością do tego państwa lub do kilku państw z tym państwem łącznie – a dana umowa wchodzi w zakres tej działalności.

2. Usługodawca uprawniony jest do wprowadzania zmian w Regulaminie. O zmienionym Regulaminie Usługodawca informuje na stronach Witryny oraz, niezależnie od tego, Klientów posiadających Konto. Klient posiadający Konto może wypowiedzieć umowę o świadczenie Usługi elektronicznej Konta w terminie 14 dni od dnia poinformowania go o zmianach Regulaminu.

3. Zmiany dokonane w Regulaminie Witryny przez Usługodawcę wiążą Klienta, pod warunkiem iż został on prawidłowo poinformowany o zmianach i nie wypowiedział umowy o świadczenie Usługi elektronicznej Konta drogą elektroniczną w terminie 14 dni od dnia otrzymania powiadomienia o zmianie Regulaminu.

4. Do poszczególnych Umów sprzedaży zawieranych między Usługodawcą a Klientem mają zastosowanie postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej w dniu zawarcia danej umowy.

5. W przypadku niezgodności jakiegokolwiek części Regulaminu z obowiązującym prawem Usługodawca deklaruje bezwzględne podporządkowanie się i stosowanie tego prawa w miejsce zakwestionowanego przepisu Regulaminu.

6. Kontakt ze Sprzedawcą możliwy jest w drodze elektronicznej pod adresem [biuro@adcomms.pl](mailto:biuro@adcomms.pl)

7. Wszelkie spory wynikłe z Umów Sprzedaży między Sprzedawcą a Klientami będącymi Konsumentami będą rozstrzygane w pierwszej kolejności na drodze negocjacji, z intencją polubownego zakończenia sporu. Jeśli jednak nie byłoby to możliwe, lub też byłoby niesatysfakcjonujące dla którejkolwiek ze stron, spory będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny (zgodnie z ust. 8 poniżej.)

8. Sądowe rozstrzygnięcie sporów:

8.1. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem będącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądom właściwym zgodnie z przepisami kodeksu postępowania cywilnego z dnia 17 listopada 1964 r. (Dz. U. Nr 43, poz. 296 ze zm.).

**8.2.** Ewentualne spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Klientem niebędącym jednocześnie Konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

**9.** Użytkownicy i Klienci będący Konsumentami mają możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Informacje o sposobach polubownego rozstrzygnięcia sporów konsumenckich w Polsce znajdują się na następującej stronie internetowej: [www.konsument.gov.pl/pl/uploads/521/Poradnik\\_final-pdf.html](http://www.konsument.gov.pl/pl/uploads/521/Poradnik_final-pdf.html).

**10.** Sprzedaż Produktów rozpocznie się w dniu 15.03.2018 r.

**11.** Regulamin wchodzi w życie z dniem 19.02.2018 r.